

kwartalnik
Komunikacja
publiczna

k w a r t a l n i k

P O R U S Z A J Ą C Y

fachowców

O F E R T A
W Y D A W N I C Z A

Nasze czasopismo

„KOMUNIKACJA PUBLICZNA” jest kwartalnikiem o zasięgu ogólnopolskim, obecnym na rynku wydawniczym od 2004 roku. Czasopismo porusza tematy szeroko rozumianego pasażerskiego transportu zbiorowego, technologii informatycznych oraz związanych z tą tematyką problemów socjologicznych. Wydawcą „Komunikacji Publicznej” jest Komunikacyjny Związek Komunalny GOP, jeden z największych organizatorów transportu zbiorowego w kraju. Zasadniczym odbiorcą pisma jest środowisko związane z nauką, administracją publiczną oraz podmiotami działającymi na rzecz transportu zbiorowego. Pismo trafia także do bibliotek wszystkich związanych z transportem wyższych uczelni w naszym kraju. Dzięki temu pozyskujemy również studentów do grona naszych stałych czytelników.

Nad wysokim poziomem publikacji i przekazem merytorycznym czuwa Rada Programowa, w której składzie zasiadają m.in.:

dr Grzegorz Dydkowski – zastępca przewodniczącego Zarządu ZKZ GOP, adiunkt w Katedrze Transportu Uniwersytetu Ekonomicznego im. Karola Adameckiego w Katowicach;

prof. UE dr hab. Barbara Kos – dziekan Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego im. Karola Adameckiego w Katowicach;

prof. UE dr hab. Maria Michałowska – kierownik Katedry Transportu Uniwersytetu Ekonomicznego im. Karola Adameckiego w Katowicach;

prof. Pol.Śl. dr hab. inż. Jerzy Mikulski – prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia telematyki Transportu;

prof. UE dr hab. Robert Tomanek – prorektor ds. organizacyjnych Uniwersytetu Ekonomicznego im. Karola Adameckiego w Katowicach;

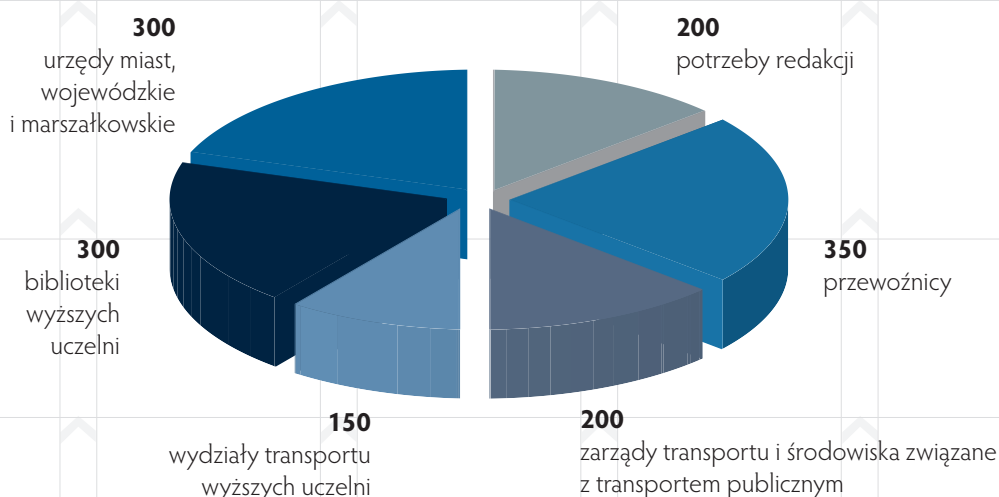
Roman Urbańczyk – przewodniczący Zarządu ZKZ GOP w Katowicach;

prof. dr hab. inż. Andrzej Wilk – kierownik Katedry Budowy Pojazdów Samochodowych Politechniki Śląskiej w Katowicach.

Drogi dystrybucji i promocji

- > Nasze działania zmierzają do pozyskania stale rosnącej liczby wiernych czytelników.
- > Jesteśmy obecni na wszystkich ważnych imprezach targowych, zjazdach, konferencjach, seminariach i sympozjach w kraju i za granicą.
- > Sprawujemy patronat medialny nad imprezami branżowymi.
- > Stale wysyłamy nasze czasopismo do urzędów miast, wojewódzkich i marszałkowskich w całym kraju.
- > Regularnie docieramy do wszystkich przewoźników.
- > Podczas realizacji materiałów dziennikarskich dla czasopisma nawiązujemy nowe, cenne kontakty branżowe.
- > Jesteśmy dostępni w bibliotekach wyższych uczelni związanych z transportem.

PRZYKŁADOWA DYSTRYBUCJA NUMERU



CENNIK oraz formy i wartości prezentacji

Reklama	Cena	Wymiary reklamy
II OKŁADKA	2400 zł + VAT	204 x 290 (+4 mm spad)
III OKŁADKA	2400 zł + VAT	204 x 290 (+4 mm spad)
IV OKŁADKA	3000 zł + VAT	204 x 290 (+4 mm spad)
1 STRONA	2000 zł + VAT	204 x 290 (+4 mm spad)
1/2 STRONY	1200 zł + VAT	175 x 122 mm
BANNER	800 zł + VAT	175 x 30 mm

1
STRONA
204 x 290
(+4 mm spad)

1/2
STRONY
175 x 122 mm

BANNER
175 x 30 mm

OFERTA SPECJALNA

ARTYKUŁ PROMOCYJNY 1 strona kolor (3 tys. znaków oraz 2 zdjęcia) Uwaga! – drugą stronę artykułu oferujemy za 50% wartości!	Cena: 1800 zł + VAT
ROZKŁADÓWKA WEWNĄTRZ NUMERU	Cena: 3200 zł + VAT
INSERT	Cena: 0,60 zł* + VAT

*(od sztuki, w zależności od wielkości i gramatury)

Nasze mocne strony

- > Wysoki poziom merytoryczny
- > Rzetelność informacji zawartych w artykułach
- > Inspirujące pomysły, ciekawe rozwiązania, wybitni rozmówcy
- > Rada Programowa złożona z autorytetów w poszczególnych dziedzinach
- > Współpraca i obecność na wszystkich ważnych imprezach branżowych
- > Nowoczesna i estetyczna szata graficzna czasopisma

Stałe działy

- > aktualności
- > gorący temat
- > liderzy rynku
- > analizy i opinie
- > unijne abc
- > wydarzenia
- > jak oni to robią?
- > nasze sprawy
- > prezentacje
- > dobre strony
- > kątem OKA



Nakład czasopisma: **1500** EGZEMPLARZY

Parametry techniczne reklam

Uwaga! Minimalna odległość tekstów i znaków graficznych od linii cięcia (marginesu) powinna wynosić 10 mm (dotyczy reklam całostronicowych).

FORMATY PLIKÓW

Gotowe reklamy przyjmowane są w postaci cyfrowej, mogą być wykonane za pomocą programów InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw (do wersji 12 włącznie) lub innych, zapisane w formatach: INDD, EPS, AI, PDF (w wersji 1.4), tif, JPG, PSD, CDR, PS (kompozytowy). W przypadku plików programu CorelDraw prosimy o wyeksportowanie pracy do formatu PDF z ustawieniami „do druku”. Efekty „soczewki” zastosowane w projekcie dają czasem nieoczekiwane rezultaty w druku – redakcja nie ponosi za nie odpowiedzialności.

UWAGI

- > Elementy bitmapowe (np. zdjęcia) muszą mieć minimalną rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistym rozmiarze i być w trybie CMYK.
- > Wszystkie kolory użyte w pracy powinny być definiowane w standardzie CMYK (nie RGB, Lab, Pantone lub innych). Uwaga! Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za zgodność kolorów logo niepodanych w standardzie CMYK.
- > W plikach PDF powinny znajdować się tylko i wyłącznie obiekty w trybie CMYK.
- > Wszystkie teksty w pracy powinny być zamienione na krzywe bądź w pliku powinny być osadzone użyte czcionki. W przeciwnym razie redakcja nie jest w stanie zagwarantować zgodności użytych krojów z wydrukowanymi.
- > Cienkie linie i teksty pisane czcionką poniżej 8 punktów powinny być wykonane w jednym lub dwóch kolorach triadowych (CMYK) w pełnym nasyceniu, np. 100K.

OPRACOWANIE REKLAM PRZEZ WYDAWCĘ

- > **Tekst** – pliki Worda (z rozszerzeniem .doc) oraz pliki tekstowe (z rozszerzeniem .txt). Strona w czasopiśmie mieści około 4200 znaków ze spacjami. Jeżeli na stronie przewidziane są także elementy graficzne (zdjęcia, rysunki, tabele), tekst musi zawierać odpowiednio mniej znaków.
- > **Zdjęcia** – o rozdzielczości min. **300 dpi**, ostre. Format pliku: **JPG, TIFF, PSD** (w trybie CMYK)
- > **Materiały drukowane do skanowania** – foldery, ulotki itp. – ostre, odpowiednio doświetlone, niezniszczone, niepopisane.
- > **Logo** – wydrukowane na folderze, papierze firmowym, teczce lub w formacie **TIFF, EPS, JPG, PDF** (tryb CMYK), o rozdzielczości min. 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach.

W przypadku zlecenia opracowania reklamy przez Wydawcę na podstawie wytycznych Klienta Wydawcy, strony odrębnie uzgodnią warunki takiej usługi, z uwzględnieniem możliwości technicznych Wydawcy, oraz osobnych terminów realizacji.

Kwartalnik
Komunikacja
publiczna

ADRES REDAKCJI

40-053 Katowice, ul. Barbary 21a
tel. 32 257 25 33, 32 743 84 14
fax 32 251 97 45
e-mail: komunikacja@kzkgop.com.pl
www.kzkgop.com.pl